TCHEEN

L'agence événementielle créative et engagée

Des partenaires 100 % écoresponsables, des tarifs transparents et une équipe réactive pour vos événements d'entreprise.

Dossier de presse

Novembre 2026

tcheen.com · bonjour@tcheen.com

Qui sommes-nous

Tcheen conçoit et organise des événements d'entreprise clés en main, partout en France, avec une exigence : que chaque événement soit réussi pour les équipes et responsable pour le territoire. Séminaires, roadshows, conventions, team buildings, soirées : nous prenons en charge l'événement de A à Z, de la recherche du lieu au jour J.

+400
événements organisés

+1 500
prestataires sélectionnés partout en France

5,0 / 5
sur Google (90 avis)

Notre histoire

2016 · Carole et Julie se rencontrent. Elles viennent de l'aéronautique et découvrent ensemble l'événementiel.

2020 · Naissance de Tcheen.

2023 · Déploiement national : un réseau de prestataires partout en France, un service multi-sites.

2025 · Union avec 2B, pour renforcer nos moyens de production et notre capacité à accompagner de grands groupes.

Notre mission

Faire de l'événementiel un levier utile : pour les équipes qui le vivent, pour les prestataires locaux qui le font vivre, et pour la planète qui en supporte l'impact. Un collègue de confiance, réactif et solaire, sur qui on peut compter.

Les fondatrices

Julie
Cofondatrice. Développement commercial et gestion de projet. Basée à Paris.

Carole
Cofondatrice. Développement commercial et gestion de projet. Basée à Bordeaux.

Tcheen est une entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS). Équipes à Paris et à Bordeaux.

Ce que nous faisons

Un seul interlocuteur, un événement qui ressemble à votre entreprise. Nous intervenons sur toute la chaîne : cadrage, recherche de lieux, sélection des prestataires, scénographie, logistique, animation et suivi d'impact.

Séminaires et conventions
Lieux, hébergement, restauration, plénières, ateliers.

Roadshows et événements multi-sites
Un même dispositif déployé dans plusieurs villes, avec des prestataires locaux.

Team building et animations
Expériences sur mesure, ancrées dans le territoire.

Soirées et temps forts
Fin d'année, lancements, célébrations d'équipes.

Notre manière de travailler

- **Réactivité** : une proposition rapide, un interlocuteur qui répond.
- **Multi-sites** : un réseau de plus de 1 500 prestataires pour intervenir partout en France.
- **Service humain** : une équipe dédiée, pas une plateforme anonyme.
- **Impact mesuré** : un rapport d'impact et des critères de sélection rigoureux.

Un écosystème à votre service

Avec 2B et Go4expo, Tcheen s'appuie sur un écosystème d'environ 50 collaborateurs et plus de 16 M€ de chiffre d'affaires cumulé, pour tenir des projets de toute taille.

Pour qui ? Acheteurs MICE de grands groupes, responsables communication et RSE d'ETI et de grands groupes, dirigeants de PME.

Engagements et impact

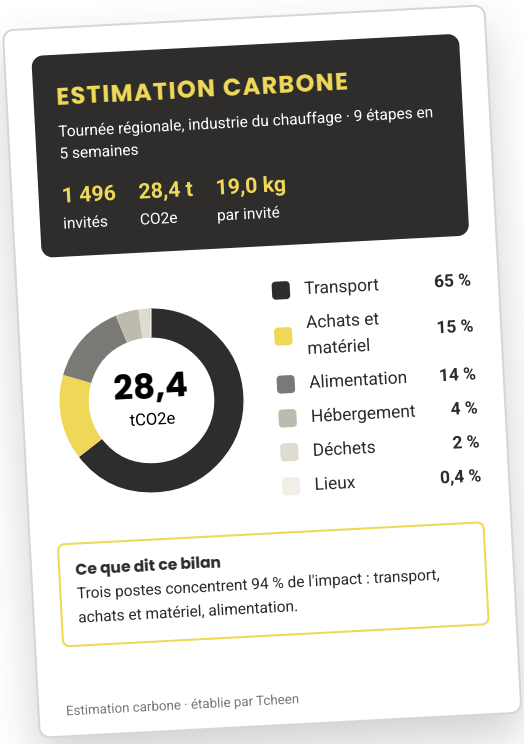
La RSE chez Tcheen n'est pas un label : c'est un cahier des charges. Assumée, mesurée, jamais culpabilisante.

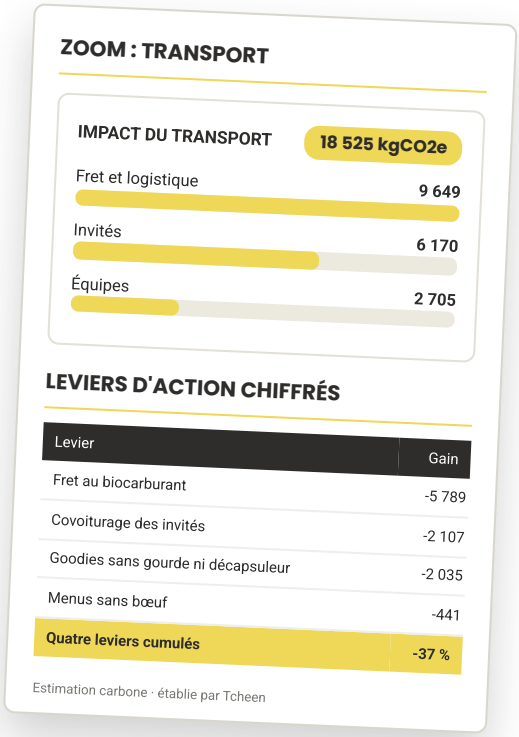
Une démarche en actions

- Sélection des lieux et prestataires selon des critères RSE rigoureux
- Privilégier les acteurs locaux et l'économie sociale et solidaire
- Mobilité, restauration, matériel et déchets pensés dès le cadrage
- Un rapport d'impact remis après chaque événement

Le rapport d'impact : un bilan carbone lisible et actionnable

Après l'événement, nous remettons une estimation carbone détaillée : total, impact par invité, répartition par poste, hypothèses transparentes et leviers chiffrés pour la prochaine édition. Exemple d'extrait, sur une tournée de 9 étapes en 5 semaines (hypothèses et fourchette détaillées dans le rapport complet).





Exemple : les Écuries de Camiac
Un événement organisé dans un lieu de caractère en Gironde, avec bilan carbone suivi et prestataires locaux, pour un impact de 5,8 t de CO2.

Réalisations

Quelques exemples de projets menés pour nos clients, présentés par secteur d'activité.



Télécommunications : 6 roadshows multi-sites dans la région Sud

150 petits-déjeuners sur 35 sites pour fédérer les équipes : 8 500 participants, une logistique centralisée.

Produits locaux, circuits courts



Événement annuel collaborateurs à l'Abbaye de la Sauve-Majeure

Un concept sur mesure et sa communication autour du voyage dans le temps, pour 550 participants.

7 animations sur mesure



Pharmacie vétérinaire : événement annuel dans des écuries

Un concept écoresponsable adapté aux valeurs du groupe : 500 participants, 6 tonnes de CO2 évitées.

91 % de satisfaction



Réseau d'entrepreneurs : booster camp près d'Agen

Deux jours d'énergie et d'échanges pour accélérer des projets, environ 80 participants.

Lieu verdoyant, cuisine locale de saison



Journée des salariés à la ferme urbaine de Versailles

Un bol d'air vert pour les salariés et leur famille, 140 participants.

Produits locaux, circuits courts



Summer party à la Cité Numérique de Bègles

Soirée guinguette avec foodtrucks, musique et glaces personnalisées, 140 participants.

Village gourmand éphémère

Noms des clients et références détaillées communiqués sur demande, selon accord de chacun.

Parutions et contact

Ils ont parlé de Tcheen

- Presse-citron (août 2024)
- TourMaG (mai 2024)
- Placéco (juin 2024)
- Le Journal des Entreprises (avril 2024)
- Sud Ouest (août 2024)
- L'Usine Nouvelle (mai 2021)

Liste complète et liens sur tcheen.com/presse/

Sujets sur lesquels nous pouvons intervenir

- Événementiel responsable et réduction de l'impact des événements
- Événements multi-sites et roadshows
- Entreprendre à deux : de l'aéronautique à l'événementiel
- Entreprenariat féminin
- Économie locale et réseau de prestataires

Contact presse

Carole et Julie, cofondatrices
bonjour@tcheen.com
07 56 99 30 34
Du lundi au vendredi, 9h-18h · Paris et Bordeaux
tcheen.com · LinkedIn : Tcheen

Logos et visuels disponibles sur simple demande par e-mail.